

**FILMS & COMPAGNIES :  
LE SECTEUR PUBLIC PRIMÉ**

Le jury du Festival *Films & Companies*, organise du 17 au 19 mai à La Baule par Denis Harnois et l'agence Hopscotch, a livré un palmarès éclectique, où le secteur public se trouve bien représenté. Dans la catégorie «Carte de visite», le 3<sup>e</sup> prix est décerné à Quimper Communauté, pour *Unis nous serons forts*, produit par Lyo Production et réalisé par Pierre Schumacher. Le pôle touristique Pays du bocage vendéen remporte le 3<sup>e</sup> prix «Communication de la marque» avec Vendée Vallée, produit par AMP Interactive et réalisé par Emeric Le Mee. En communication événementielle, la ville de Choisy-le-Roi l'emporte avec *Le 1 Bis Chroniques arméniennes* (Shifter Production / Jocelyne Sarian), devant l'Agence française de développement avec *Nes quelque part* (Black Euphoria / Marc Strub), également lauréat du prix du meilleur habillage. En communication d'intérêt général, *Sarcellopolis* (France Télévisions / Yes Sir Films / Bertrand Déve) devance *Solar Impulse, le vol perpétuel* (Solar Impulse / Gedeon programmes / Éric Beaufils) et *La 3<sup>e</sup> Révolution Industrielle* (Région Nord-Pas-de-Calais / Mediativy / Bruno Fabresse), par ailleurs lauréat du prix de la meilleure réalisation. Le Prix de la Ville est enfin attribué à *Bienvenue à Nantes destination congrès* (la Cité des congrès de Nantes / Dagoba Films / Albin Blanchère).