



Communication

FESTIVAL INTERNATIONAL DE L'IMAGE CORPORATE FILMS & COMPANIES : L'IMAGE COMME VECTEUR DE L'INNOVATION

À l'heure actuelle, l'image et la vidéo sont en train de devenir le premier média international. À tous niveaux, tous secteurs confondus, la vidéo devient un véritable enjeu pour les entreprises, les marques. Des millions de personnes génèrent chaque jour des milliards de vues de vidéos parmi lesquelles les films corporate. Le format institutionnel devient un support privilégié pour exposer ses valeurs, son esprit, son identité ; les professionnels du secteur qui se réunissent à La Baule du 17 au 19 mai à l'occasion du festival Films & Companies en sont le témoignage ! Après le succès de l'an passé, les acteurs de la communication corporate se donnent à nouveau rendez-vous dans notre belle station balnéaire avec la volonté cette année de mettre l'accent sur l'innovation. L'innovation, dans un secteur dont le numérique a révolutionné l'ADN, est partout :

Qu'elle soit technique, avec par exemple la démocratisation de la prise de vue aérienne grâce aux drones ;

Qu'elle soit virtuelle, avec l'émergence des nouveaux formats vidéo en réalité augmentée ou immersive à 360° ;

Qu'elle soit créative, bousculée par la vision de jeunes talents.

Cette année, le Palais des congrès Atlantia sera le reflet de ces nouvelles pratiques avec les rendez-vous "inspiration" et le "village de l'innovation". À l'occasion de débats, de conférences, de rencontres, d'échanges, de démonstrations autour des mutations, des enjeux et du futur du secteur, La Baule devient le « hub de l'audiovisuel corporate » et vient porter la dimension internationale du festival.

Je suis très fier d'accueillir une nouvelle fois Films & Companies dans notre cité balnéaire, je souhaite à tous les festivaliers de faire le plein d'inspiration et d'idées nouvelles et créatives, et surtout j'adresse tous mes encouragements aux participants engagés dans la compétition ; je ne manquerai pas de visionner la sélection officielle de cette édition 2016.

Yves Métaireau,
Maire de La Baule-Escoublac
Président de l'agglomération Cap Atlantique



L'affiche de la 7^e édition du festival annuel de La Baule. "La vidéo est l'écriture de la communication du 21^e siècle".

