

## ACTUALITÉ



Développement entreprise - 17 Mai 2016

## LE FILM CORPORATE À L'HONNEUR À LA BAULE

La Baule accueillera, du 17 au 19 mai 2016, Films & Companies, le festival international consacré au film corporate et institutionnel.



### L'ÉVÉNEMENT QUI RÉUNIT LES SPECIALISTES DE LA COMMUNICATION CORPORATE



Outil de formation ou d'information en interne, témoin du dynamisme ou du savoir-faire d'une entreprise en externe, quel que soit le sujet, le film Corporate est un moyen pour les entreprises de communiquer, valoriser leur image et s'inscrire dans l'air du temps.

Dans un monde de plus en plus connecté, la vidéo numérique est le média privilégié pour communiquer. D'ici 2017, la vidéo représentera 60% de toute la consommation internet. L'image animée est aujourd'hui l'écriture innovante qui répond aux enjeux de communication des entreprises, institutions, collectivités (Information, notoriété, prescription, tutorial, interactivité, viralité, recueil et exploitation des données).

C'est pour donner une résonance plus forte à ce marché qu'a été créé l'an passé le festival international dédié à l'image corporate. Cette 2ème édition s'impose comme le rendez-vous qui réunit l'ensemble des acteurs de la communication corporate autour d'une compétition de films institutionnels, du Village de l'Innovation, des rendez-vous Inspiration et du networking au Palais des Congrès Atlantia à La Baule. Le choix de la Baule n'est pas un hasard puisque la région des Pays de la Loire se positionne comme 1ère terre de tournage en France après l'Île-de-France. En 2015 dans la région : 20 tournages de fictions et 2,5 millions de retombées financières.

### UN JURY DE CHOIX

Le festival récompensera, sous la houlette de Jérôme Bonaldi, président du jury, les meilleurs films dans pas moins de 11 catégories (Image d'entreprise, Communication commerciale, Communication virale, Communication interactive, etc.).

Cette année encore un jury d'exception sera présent afin de sélectionner et évaluer les films inscrits à la compétition.

Ce jury, réuni autour de Jérôme Bonaldi est composé de professionnels :

- de l'audiovisuel : Cécile de Ménibus, Marina Del Bigio, Magalie Douarche, Nicolas Lewandowski, Alain Mazelle, Pitot, Christophe Ramage, Andy Smith, Caroline Swysen, Sophie Thomas-Gérard
- du digital et de l'innovation : Valentin Blanchot, Maxime Delmas, Olivier Mouliérac
- de l'entreprise : Bernard Emsellem, Marianne Perrin, Claudie Volant-Rivet

Plus d'info sur : [www.filmsandcompanies.com](http://www.filmsandcompanies.com)

### UN LIEU DE NETWORKING

Pendant 3 jours, les spécialistes de la communication corporate et institutionnelle se retrouveront pour échanger sur leur passion commune, leurs métiers, leurs ambitions. Ce sera l'occasion de découvrir les dernières tendances, de connaître les meilleures idées de création de contenus sur les réseaux sociaux et d'écouter les experts les plus pointus lors des conférences.

Au travers des thématiques abordées, des conférences, les inventeurs de la communication d'entreprise de demain pourront mieux se projeter dans ce marché en plein ébullition.

Une market place sera également mise à la disposition des entreprises. Ce lieu réunira start-ups, créateurs de solutions web et digitales, prestataires de services et de techniques audiovisuelles destinées aux services intégrés des entreprises, ainsi que producteurs et réalisateurs. Dans ce lieu unique et riche, les entreprises pourront ainsi rencontrer de nouveaux clients, développer leur réseau.