

■ LA BAULE

FESTIVAL. Film corporate : 2^e édition du 17 au 19 mai

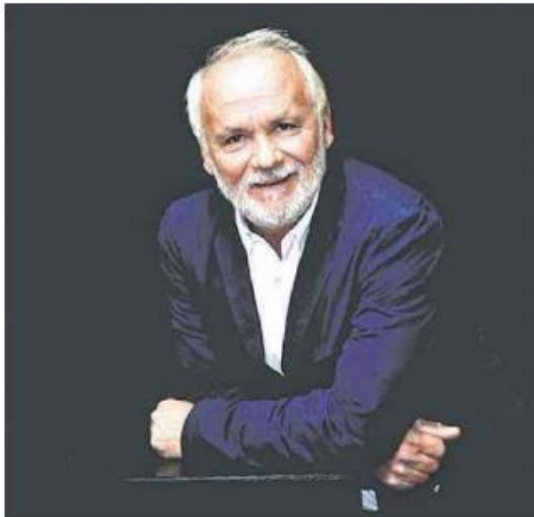
Outil de formation ou d'information en interne, témoin du dynamisme ou du savoir-faire d'une entreprise en externe, quel que soit le sujet, le film dit corporate est un moyen pour les entreprises de communiquer, valoriser leur image et s'inscrire dans l'air du temps.

À la différence des spots publicitaires, dont la durée excède rarement les 30 secondes, le film corporate peut se décliner dans une version courte (1 à 3 minutes) essentiellement visuelle ou dans une version plus longue (5 à 10 minutes) qui donne une information plus large avec des interviews et des prises de parole.

Avec Jérôme Bonaldi et Cécile de Minibus

La cible d'un film corporate est très large : les clients, les collaborateurs, les partenaires, les actionnaires, les institutions, la presse.

C'est pour donner une résonance plus forte à ce marché qu'a été créé l'an passé à La Baule le festival international Films & companies. Il met en compétition des films institutionnels et réunit l'ensemble des acteurs de la communication corporate. « La première édition avait été un véritable succès avec plus de 300 professionnels, 280 films inscrits, 26 exposants... », souligne Frédéric Bedin, co-fondateur du festival et président du directoire



Jérôme Bonaldi présidera le jury du 2^e festival **Films & companies**

de Hopscotch Global PR group.

La 2^e édition se déroulera à Atlantia du mardi 17 au jeudi 19 mai prochain et sera présidée par Jérôme Bonaldi, journaliste, animateur, passé par Canal + et passionné d'innovation. Il sera à la tête d'un jury où l'on retrouvera aussi l'animatrice Cécile de Minibus. Cinq grands prix seront attribués dont celui du meilleur film toutes catégories et le prix Avenir qui récompensera un film réalisé par des étudiants.

« Le choix de La Baule pour le festival n'est pas un hasard puisque la région des Pays de la Loire se positionne comme

première terre de tournage en France après l'Île-de-France. En 2015, elle a accueilli 20 tournages de fictions qui ont généré 2,5 millions de retombées financières », indiquent les organisateurs du festival qui bénéficie, entre autres, du soutien de la Ville de La Baule, du Conseil régional, de la Carene et de Nantes Métropole.

■ UTILE

Le festival n'est pas ouvert au grand public mais il l'est gratuitement pour les étudiants et les enseignants.S

