

Films and Companies : un festival sous le signe de l'INSPIRATION et l'INNOVATION



*

En 2015, la première édition du Festival Films and Companies a rencontré un vif succès avec près de 300 programmes corporate en compétition, des tables rondes consacrées aux problématiques de l'audiovisuel numérique et une place de marché prometteuse... La seconde édition, qui s'ancre définitivement dans le paysage événementiel de la communication audiovisuelle, se déroulera les 17, 18 et 19 mai au Palais des Congrès Atlantia de La Baule. C'est le charismatique journaliste-animateur Jérôme Bonaldi qui sera président du jury de la Compétition de cette deuxième édition du Festival qui propose onze catégories. La bonne humeur et l'humour seront donc au rendez-vous !

Les maîtres-mots INSPIRATION et INNOVATION seront présents tout au long du rendez-vous, sur le village et dans les conférences. Le numérique envahit nos usages et pratiques, il sera donc notamment question de réseaux sociaux, de drones, d'images 360 °. D'ailleurs Mediakwest est partenaire de l'événement et une conférence « VR/360 » sera modérée par Stephan Faudeux, directeur de la publication.

www.filmsandcompanies.com