

Les films d'entreprise ont aussi leur festival à La Baule.



Jérôme Bonaldi, journaliste et président de Films and companies© Ouest-France

Présidé par Jérôme Bonaldi, « Films and Companies » s'empare des écrans de La Baule jusqu'à jeudi.
Entretien

Nous ne sommes pas à Cannes mais le film corporate est-il un produit créatif, culturel ?

C'est un exercice très difficile. Les films ne sont pas des fictions mais doivent raconter la vérité. Ils mettent en scène les entreprises, on n'a pas le droit de tricher. Pour faire ces films, il faut être un peu diplomate mais il faut de la rigueur ; il faut avoir des convictions, des angles, des partis pris. À chaque fois, c'est au service de l'entreprise qui vous paye. Il faut être distrayant, plaisant et instructif à la fois, filmer le réel, faire de bonnes images sans être mensonger.

*