

Films et companies : les prix du festival



Jérôme Bonaldi a animé les débats du jury avec passion. | Patrick Gérard



Les jurys ont pris leur rôle très au sérieux et ont voté à main levée. | Patrick Gérard

Le festival du film d'entreprise s'est terminé hier soir à La Baule. Le jury, présidé par Jérôme Bonaldi, a délibéré passionnément durant cinq heures. Les résultats.

Plus de 150 films en compétition et plusieurs prix à attribuer ! Le jury de Films et companies n'a pas économisé son temps. Les débats ont été vifs et passionnés, à l'image du président du jury, le journaliste et expert des médias, Jérôme Bonaldi.

Grand prix

C'est finalement *Les 40 ans de Pernod Ricard* réalisé par Jean-Baptiste Arnaud et produit par Elephant at work, qui emporte le Grand prix. Ce film de 56 minutes évoque la success story de ce groupe qui a essaimé partout dans le monde.

Coup de coeur

Les jurés ont donné leur Coup de cœur à *Woodstress*, un concentré d'émotion de 5 minutes commandé par le Syndicat national des personnels des forêts et de l'espace naturel (Snupfen), produit par Black euphoria et réalisé par Laurent Vautrin. Le témoignage de l'épouse d'un garde forestier décédé sensibilise magnifiquement au mal-être au travail et à la perte du sens d'un métier.

Et les autres prix...

Le prix du montage va à *24 h CDG* sur l'aéroport Paris Charles-de-Gaulle produit par Capa entreprises et réalisé par Laurent Follea.

Prix de la photo à *Life is beautiful*, contant l'aventure du créateur de l'entreprise biologique et durable, Pasture to plate, produit par Ineoprod, réalisé par Germain Lalot.

Prix de l'habillage, à *Nés quelque part*, commandé par l'Agence française de développement, produit par Black euphoria et réalisé par Marc Strub.

Prix de l'écriture à *Handicaps invisibles* commandé par Bouygues E et S, produit par Capa entreprises et réalisé par Laurent Follea.

Enfin *La 3e révolution industrielle* obtient le prix de la réalisation. Ce film a été commandé par la région Nord Pas de Calais-Picardie, produit par Mediativity et réalisé par Bruno Fabresse.